



---

**INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL**

**ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACION**

**UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN**

**LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Estructura económica internacional**

---



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



**PROGRAMA SINTÉTICO**

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

**PROGRAMA**

**ACADEMICO:** Licenciatura en Negocios Internacionales

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Estructura Económica Internacional

**NIVEL:** II

**OBJETIVO GENERAL:**

Analizar el entorno económico mundial, a fin de que el negociador internacional cuente con los elementos que le permitan la toma de decisiones en el ámbito de su competencia en organismos internacionales y nacionales públicos o privados, mediante la elaboración de propuestas tendentes a mejorar la inserción de México en la economía mundial, que coadyuve al desarrollo y aprovechamiento estratégico de la posición internacional de nuestro país.

**CONTENIDOS:**

- I. Economía mundial: tendencias y principales problemas
- II. Organismos internacionales
- III. Integración económica y formación de bloques económicos
- IV. La política comercial de las grandes potencias

**ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:**

La metodología de enseñanza que se llevará a cabo en esta unidad de aprendizaje es de corte constructivista, lo que le permitirá al estudiante edificar su propio aprendizaje, a través de estrategias como investigación documental, ensayo, mapas mentales y conceptuales, lecturas, presentaciones, casos prácticos, elaboración de propuestas, entre otras actividades que le permitan desarrollar habilidades de investigación, análisis y síntesis.

**EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:**

Se realizará una evaluación diagnóstica para determinar los conocimientos previos de los estudiantes. Se contempla la evaluación formativa conformada por la entrega de las evidencias de aprendizaje realizadas en cada unidad temática.

Para la acreditación de la unidad de aprendizaje el estudiante debe elaborar una propuesta de política comercial que debiera implementar México, dado el contexto internacional al que se enfrenta y haber presentado todas las evidencias correspondientes a cada unidad de aprendizaje.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por competencia demostrada, aplicando los criterios de la evaluación sumativa antes mencionados.

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Carbaugh, Robert J. International Economics. South-Western, Cengage Learning. Ohio, USA. 2009, 550 páginas. ISBN 13: 978-0-324-58148-5.
- Heller, Michael G. Capitalism, Institutions, and Economic Development. Routledge. New York, USA. 2009. 305 páginas. ISBN 0-203-87340-8.
- Requeijo, Jaime. Economía mundial. Edit. McGraw Hill. Madrid, España, 2006, 408 págs. ISBN: 8448146557.
- Barkin, J. Samuel. International Organization: Theories and Institutions. Palgrave Macmillan. Hampshire, England. 2006, 180 páginas. ISBN 1-4039-7248-6.
- W. Hill, Charles. Negocios Internacionales. Edit. McGraw Hill. México, 2005, 789 págs. ISBN 970-10-3230-6.



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN.  
**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Negocios Internacionales.  
**PROFESIONAL ASOCIADO:** Logística Internacional  
**ÁREA FORMATIVA:** Profesional.  
**MODALIDAD:** Presencial.

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Estructura económica internacional.  
**TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Teórico-Práctica Obligatoria.  
**VIGENCIA:** 2009  
**NIVEL:** II  
**CRÉDITOS:** 6.0 Tepic (4.10 SATCA)

#### PROPÓSITO GENERAL

El conocimiento de la estructura económica internacional es la base para comprender el funcionamiento del sistema internacional de comercio y su contexto. La identificación de dicha estructura permitirá al Licenciado en Negocios Internacionales analizar el entorno en el que se desarrollan hoy en día las relaciones económicas internacionales, así como las reglas e instituciones que intervienen en su regulación y vigilancia, a fin de tener los elementos que permitan tomar decisiones favorables en los negocios.

Las competencias que se lograrán en esta unidad de aprendizaje son:

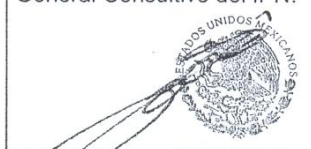

- Identificar el contexto económico global de los mercados internacionales.
- Identificar los principales factores económicos, políticos, demográficos, energéticos, ambientales y sociales que impactan en la economía mundial.
- Diseñar y aplicar diferentes estrategias para el desarrollo de propuestas económico-comerciales.

Esta unidad de aprendizaje se relaciona en forma horizontal con las unidades: Marco Legal del Comercio Exterior, Fundamentos de Negocios Internacionales, Análisis de Mercados Internacionales, Operaciones de Comercio Exterior, de forma vertical descendente, con el área científico básico con: Fundamentos de Economía y Fundamentos de Mercadotecnia; de forma vertical ascendente con: Geografía e Historia Mundial, Estudios Regionales de Europa, Estudios Regionales de América Latina y el Caribe, Estudios Regionales de Pacífico Asiático, Medio Oriente y África, Estudios Regionales de Norteamérica, Organismos Internacionales, Escenarios Internacionales, Inversión Extranjera, Derechos y Tratados Internacionales, Estrategias de Negociación Internacional.

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar el entorno económico mundial, a fin de que el negociador internacional cuente con los elementos que le permitan la toma de decisiones en el ámbito de su competencia en organismos internacionales y nacionales públicos o privados, mediante la elaboración de propuestas tendentes a mejorar la inserción de México en la economía mundial, coadyuvando al desarrollo y aprovechamiento estratégico de la posición internacional de nuestro país.



| TIEMPOS ASIGNADOS             | UNIDAD DE APRENDIZAJE   | AUTORIZADO POR:   |
|-------------------------------|---|---|
| HORAS TEORÍA/SEMANA: 2.0      | <b>REDISEÑADA POR:</b><br>Academias de Economía Internacional, Geografía y Cultura de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.   | Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.              |
| HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 2.0    | <b>REVISADA POR:</b><br>Subdirección Académica de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.   |  |
| HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 36.0   | <b>APROBADA POR:</b> Consejo Técnico Consultivo Escolar de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan, Presidentes: C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas. |  |
| HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE: 36.0 |   | Dr. David Jaramillo Vidueñas  |
| HORAS TOTALES/SEMESTRE: 72.0  |   | Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos                             |

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
 E.S.C.A. SANTO TOMÁS  
 DIRECCIÓN



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**



**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estructura Económica Internacional

HOJA: 3 DE 11

|   |  |
|---|--|
| <b>N° UNIDAD TEMÁTICA:</b> I  | <b>NOMBRE:</b> Economía mundial: tendencias y principales problemas. |
| <b>OBJETIVO PARTICULAR</b>  |  |
| <p>Analizar las diferentes etapas por las que ha atravesado la economía mundial y los principales problemas que hoy enfrenta para el entendimiento del actual contexto en el que se desenvuelven los negocios internacionales, mediante la identificación de las megatendencias económicas.</p> |  |

| No.                             | CONTENIDOS   | HORAS AD Actividades de docencia |     | HORAS T A A Actividades de Aprendizaje Autónomo |     | CLAVE BIBLIOGRÁFICA |
|---------------------------------|--|----------------------------------|-----|---|-----|---------------------|
|                                 |  | T                                | P   | T   | P   |                     |
| 1.1                             | Tendencias actuales de la economía mundial.              | 1.0                              |     | 1.0   |     | 2B,<br>11C,<br>13B  |
| 1.1.1                           | Antecedentes   |                                  |     |   |     |                     |
| 1.1.2                           | Globalización económica                                  |                                  |     |   |     |                     |
| 1.1.3                           | Regionalismo económico y formación de bloques económicos |                                  |     |   |     |                     |
| 1.1.4                           | Economía mundial después de 2001                         |                                  |     |   |     |                     |
| 1.2                             | Principales problemas que impactan la economía mundial.  | 3.0                              | 1.0 | 3.0   | 1.0 |                     |
| 1.2.1                           | Sistemas económicos, crecimiento y niveles de desarrollo |                                  |     |   |     |                     |
| 1.2.2                           | El papel de las empresas transnacionales                 |                                  |     |   |     |                     |
| 1.2.3                           | Cuestiones demográficas y migración                      |                                  |     |   |     |                     |
| 1.2.4                           | Cuestiones energéticas                                   |                                  |     |   |     |                     |
| 1.2.5                           | Cuestiones ambientales                                   |                                  |     |   |     |                     |
| 1.2.6                           | Cuestiones sanitarias                                    |                                  |     |   |     |                     |
| 1.2.7                           | Crisis económica mundial                                 |                                  |     |   |     |                     |
| 1.2.8                           | Terrorismo y su impacto en la economía internacional.    |                                  |     |   |     |                     |
| Subtotales por Unidad temática: |  | 4.0                              | 1.0 | 4.0   | 1.0 |                     |

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

- Encuadre
- Investigación documental en diferentes medios y fuentes de todos los temas de la unidad
- Elaboración de un mapa mental sobre las diferentes etapas de formación de la economía mundial, desarrollando la economía medieval, mercantilismo, librecambismo, bilateralismo y globalización económica.
- Discusión grupal sobre los principales problemas que impactan la economía mundial, considerando lo siguiente:
  1. Asignación de lecturas previas.
  2. El profesor elabora las preguntas iniciales de la discusión
  3. Entrega por escrito de conclusiones individuales al finalizar cada clase.
- Elaboración de la práctica no. 1. Estudio de caso "Impacto de la globalización en la empresa".

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

Para la evaluación de los productos de aprendizaje se deberán considerar los criterios de elaboración mencionados en la sección anterior (estrategias de aprendizaje).

- Sintetiza los conceptos más importantes de la unidad temática.  
Mapa mental 20%.
- Analiza los principales problemas que impactan la economía internacional.  
Entrega por escrito de las conclusiones de la discusión grupal de manera individual 30%.
- Participa individualmente en clase a lo largo de la unidad temática.  
Evidencia de aportación sustancial a la unidad, registrando cotidianamente en lista del profesor en clase 20%
- Analiza el impacto de la globalización en un caso particular de una empresa.  
Resolución de caso (preguntas resueltas) 30%



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estructura Económica Internacional

HOJA: 4 DE 11

N° UNIDAD TEMÁTICA: II

NOMBRE: Organismos Internacionales.

#### OBJETIVOS PARTICULARES

Identificar los diferentes organismos internacionales encargados de regular aspectos económicos, financieros y comerciales, para la comprensión del impacto en los negocios internacionales, a través del acercamiento a estas instituciones.

| No.                             | CONTENIDOS   | HORAS AD Actividades de docencia |     | HORAS T A A Actividades de Aprendizaje Autónomo |     | CLAVE BIBLIOGRÁFICA |
|---------------------------------|--|----------------------------------|-----|---|-----|---------------------|
|                                 |  | T                                | P   | T   | P   |                     |
| <b>2.1</b>                      | <b>El Sistema de Naciones Unidas</b>                                   | 1.0                              | 1.0 | 1.0   | 1.0 | 1C, 2B, 13B         |
| 2.1.1                           | Conformación y funciones   |                                  |     |   |     |                     |
| 2.1.2                           | Principales órganos  |                                  |     |   |     |                     |
| <b>2.2</b>                      | <b>El sistema monetario internacional</b>                              | 1.0                              | 1.0 | 1.0   | 2.0 |                     |
| 2.2.1                           | Origen y evolución   |                                  |     |   |     |                     |
| 2.2.2                           | Reglas actuales  |                                  |     |   |     |                     |
| 2.2.3                           | El Fondo Monetario Internacional (FMI)                                 |                                  |     |   |     |                     |
| 2.2.4                           | Grupo del Banco Mundial: BIRF, AIF, CFI, OMGI, CIADI                   |                                  |     |   |     |                     |
| 2.2.5                           | Bancos Regionales de Desarrollo  |                                  |     |   |     |                     |
| <b>2.3</b>                      | <b>Organismos de análisis y foros de discusión de temas económicos</b> | 1.0                              | 1.0 | 1.0   | 1.0 |                     |
| 2.3.1                           | OCDE   |                                  |     |   |     |                     |
| 2.3.2                           | Foro Económico Mundial   |                                  |     |   |     |                     |
| <b>2.4</b>                      | <b>El Sistema Internacional de Comercio</b>                            | 1.0                              | 1.0 | 1.0   | 2.0 |                     |
| 2.4.1                           | Origen y evolución   |                                  |     |   |     |                     |
| 2.4.2                           | Organismos: OMC, UNCTAD, CCI   |                                  |     |   |     |                     |
| 2.4.3                           | El intercambio comercial mundial en cifras                             |                                  |     |   |     |                     |
| Subtotales por Unidad temática: |  | 4.0                              | 4.0 | 4.0   | 6.0 |                     |

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación individual documental de diferentes medios y fuentes electrónicas de todos los temas de la unidad. Consultar las páginas web oficiales del FMI, Grupo del Banco Mundial (con sus organismos), Bancos Regionales de Desarrollo, OCDE y el Foro Económico Mundial, OMC, UNCTAD y CCI Tomar en cuenta las siguientes especificaciones: Navegar por el sitio, a fin de reconocer la información que proporcionan. Posteriormente, llenar un cuadro comparativo que deberá abarcar los siguientes puntos de cada organismo: Año de creación, Objetivo y actividades que realiza (con sus propias palabras, no las del sitio), países miembros (no la lista, basta con señalar el número). Sólo en el caso del Banco Mundial, señalar cada uno de los organismos que lo conforman desarrollando estos mismos 5 puntos. Por último, una columna en la que se describa información particular que pueda tener una utilidad para el futuro profesionista.
- Elaboración final del cuadro comparativo de los diferentes organismos internacionales.
- Elaboración de la práctica no. 2, "Visita a las representaciones de los organismos internacionales en México". El grupo se dividirá en 5 equipos, repartiendo los siguientes organismos a cada uno, ONU, BIRF, BID, OCDE, CCI-OMC/UNCTAD. Dos representantes de cada equipo serán designados para ir a la representación del organismo en México, revisar su centro de documentación y entrevistarse con un funcionario.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para la evaluación de los productos de aprendizaje se deberán considerar los criterios de elaboración mencionados en la sección anterior (estrategias de aprendizaje).

- Describe la información útil para el futuro Licenciado en Negocios Internacionales que se obtuvo de la investigación documental.  
Cuadro comparativo 40%
- Participa individualmente en clase a lo largo de la unidad temática.  
Evidencia de aportación sustancial a la unidad, registrando cotidianamente en lista del profesor en clase 20%
- Elabora reporte de la práctica no. 2 sobre la función de ese organismo en México y la utilidad para las empresas del país.  
Reporte y guión de entrevista 40%



**INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estructura Económica Internacional

HOJA 5 DE 11

|  |  |
|--|--|
| <b>N° UNIDAD TEMÁTICA:</b> III   | <b>NOMBRE:</b> Integración económica y formación de bloques económicos |
| <b>OBJETIVO PARTICULAR</b>   |  |
| Analizar el estado actual del proceso de integración económica, para la identificación de los principales mercados regionales que generan competencia internacional mediante la síntesis de cada proceso de integración económica en el mundo. |  |

| No.                             | CONTENIDOS   | HORAS AD Actividades de docencia |     | HORAS T A A Actividades de Aprendizaje Autónomo |     | CLAVE BIBLIOGRÁFICA |
|---------------------------------|--|----------------------------------|-----|---|-----|---------------------|
|                                 |  | T                                | P   | T   | P   |                     |
| <b>3.1</b>                      | <b>Concepto, objetivo y fases de la integración económica.</b>   | 0.5                              |     |   |     | 2B, 13B, 14B        |
| <b>3.2.</b>                     | <b>La integración económica en Europa.</b>   | 0.5                              | 1.0 | 2.0   | 2.0 |                     |
| 3.2.1                           | Unión Europea y zona euro.   |                                  |     |   |     |                     |
| 3.2.2                           | Asociación Europea de Libre Comercio.  |                                  |     |   |     |                     |
| 3.2.3                           | Espacio Económico Europeo.   |                                  |     |   |     |                     |
| 3.2.4                           | Asociación de Libre Comercio de Europa Central.  |                                  |     |   |     |                     |
| <b>3.3</b>                      | <b>La integración económica en América</b>   | 0.5                              | 1.0 | 2.5   | 2.0 |                     |
| 3.3.1                           | ALADI  |                                  |     |   |     |                     |
| 3.3.2                           | TLCAN- ASPAN   |                                  |     |   |     |                     |
| 3.3.3                           | Mercado Común Centroamericano  |                                  |     |   |     |                     |
| 3.3.4                           | CARICOM  |                                  |     |   |     |                     |
| 3.3.5                           | Comunidad Andina   |                                  |     |   |     |                     |
| 3.3.6                           | MERCOSUR   |                                  |     |   |     |                     |
| 3.3.7                           | Otros intentos de integración regional: Plan Puebla-Panamá-Proyecto Mesoamérica, ALBA, ALCA.                                     |                                  |     |   |     |                     |
| <b>3.4</b>                      | <b>La integración económica en Asia</b>  | 0.5                              | 1.0 | 1.5   | 1.0 |                     |
| 3.4.1                           | Mecanismo de Cooperación Asia-Pacífico (APEC)  |                                  |     |   |     |                     |
| 3.4.2                           | Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN)-Asociación de Libre Comercio de la ASEAN (AFTA)                              |                                  |     |   |     |                     |
| 3.4.3                           | Consejo de Cooperación del Golfo (CGG)   |                                  |     |   |     |                     |
| 3.4.4                           | Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC)-Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional (SAPTA) |                                  |     |   |     |                     |
| <b>3.5</b>                      | <b>La integración económica en África</b>  | 0.5                              | 1.0 | 1.5   | 1.0 |                     |
| 3.5.1                           | Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA)  |                                  |     |   |     |                     |
| 3.5.2                           | Comunidad de Desarrollo del Asia Meridional (SADC)   |                                  |     |   |     |                     |
| 3.5.3                           | Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO)   |                                  |     |   |     |                     |
| 3.5.4                           | Comunidad Económica de los Estados de África Central (CEEAC)   |                                  |     |   |     |                     |
| 3.5.5                           | Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO)  |                                  |     |   |     |                     |
| 3.5.6                           | Comunidad Económica y Monetaria del África Meridional (CEMAC)  |                                  |     |   |     |                     |
| Subtotales por Unidad temática: |  | 2.5                              | 4.0 | 7.5   | 6.0 |                     |



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estructura Económica Internacional

HOJA: 6 DE 11

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- Investigación documental por equipo en diferentes medios y fuentes de todos los temas de la unidad.
- Realización de una exposición por equipo de cada proceso de integración regional. Se repartirán los temas por equipos en el grupo, de tal forma que todos los alumnos tendrán oportunidad de exponer una síntesis de su investigación.

Los alumnos expondrán por equipos los temas a partir del siguiente esquema para desarrollar su trabajo:  
Introducción

1. Breve historia de su formación y objetivos
2. Miembros actuales (breve análisis de los miembros, a través de diversos datos básicos e índices, como son: territorio, población, PIB, PIB per cápita y algún otro dato significativo y mapa para ubicarlos, así como la posición que ocupa cada uno en cuanto al Índice de Desarrollo Humano, el Índice de )
3. El proceso de integración económica actualmente (¿qué es en términos de integración económica y porqué?)
4. Estadísticas recientes
  - a. Volumen comercial total del bloque (x, m, ct y bc)
  - b. Volumen comercial intrarregional (x, m)
  - c. Volumen comercial extrarregional (x, m)
  - d. % con que participa en el comercio mundial
  - e. Socios comerciales

Conclusión individual (que deberá abarcar mínimo una cuartilla)

Bibliografía y fuentes electrónicas

Los aspectos que se tomarán en cuenta para la exposición serán: formalidad, desempeño general como expositor, información, análisis y síntesis, uso del lenguaje técnico y trabajo en equipo.

- Elaboración de cuadro comparativo a partir de la información proporcionada en las exposiciones.
- Elaboración de la práctica no. 3, "Visita a las embajadas de los países líderes de los procesos de integración económica". Integrantes del equipo visitarán la embajada de uno o dos países líderes del proceso de integración que le fue asignado para obtener información comercial y conocer más su mercado.

#### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para la evaluación de los productos de aprendizaje se deberán considerar los criterios de elaboración mencionados en la sección anterior (estrategias de aprendizaje).

- Sintetiza la información referente a cada bloque económico.  
Trabajo escrito 20%
- Explica la información referente a cada bloque económico.  
Exposición 20%:
- Compara los datos esenciales de cada bloque económico.  
Cuadro comparativo y participación individual en clase a lo largo de la unidad temática 20%
- Obtiene información sobre el mercado de los países más representativos de cada bloque económico.  
Formato de reporte de la práctica no. 3, elaborado previamente por el profesor 40%



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estructura Económica Internacional

HOJA: 7 DE 11

| N° UNIDAD TEMÁTICA: IV  |  | NOMBRE: La política comercial de las grandes potencias |     |   |      |                                      |
|---|--|--|-----|---|------|--------------------------------------|
| OBJETIVO PARTICULAR   |  |  |     |   |      |                                      |
| Analizar las políticas comerciales de Estados Unidos, la Unión Europea, Brasil, Rusia, China y Japón, como las principales potencias comerciales actuales, a fin de aprovechar el ambiente de negocios en nuestro país, a través de la presentación de una propuesta de mejora de la inserción de México en la economía mundial.  |  |  |     |   |      |                                      |
| No.   | CONTENIDOS   | HORAS AD Actividades de docencia                       |     | HORAS T A A Actividades de Aprendizaje Autónomo |      | CLAVE BIBLIOGRÁFICA                  |
|   |  | T  | P   | T   | P    |                                      |
| 4.1   | La política comercial de Estados Unidos                        | 1.0  | 1.0 | 1.0   | 2.0  | 4B, 5B,<br>6B, 7B,<br>8B, 9B,<br>10B |
| 4.2   | La política comercial de la Unión Europea                      | 1.0  | 1.0 | 2.0   | 3.0  |                                      |
| 4.3   | La política comercial de BRIC's (Brasil, Rusia, India y China) | 1.0  | 1.0 | 2.0   | 3.0  |                                      |
| 4.4   | La política comercial de Japón                                 | 1.0  | 1.0 | 1.0   | 2.0  |                                      |
| Subtotales por Unidad temática:   |  | 4.0  | 4.0 | 6.0   | 10.0 |                                      |
| ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE  |  |  |     |   |      |                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Investigación individual documental de diferentes medios y fuentes de todos los temas de la unidad. Se obtendrán del sitio web de la OMC, los Exámenes de las Políticas Comerciales de Estados Unidos, la Unión Europea, Brasil, Rusia, India, China y Japón, se hará una revisión cuidadosa de cada uno y se elaborará un cuadro comparativo de los elementos más importantes de la política comercial de cada uno, definidos por el profesor.</li> <li>Elaboración de un cuadro comparativo (alternativa mapa conceptual por cada política comercial)</li> <li>Elaboración de la práctica no. 4 "Visita la Secretaría de Economía" (por equipos) <ul style="list-style-type: none"> <li>Obtener de la página de la OMC el Examen de la Política Comercial de México, analizarla del mismo modo que las políticas comerciales anteriores.</li> <li>A partir de los elementos obtenidos, identificar cuáles son los problemas a los que nos enfrentamos como país para poder participar en el comercio internacional de manera eficiente y que esto redunde en un mayor desarrollo nacional.</li> <li>Visitar la Secretaría de Economía, para indagar información que complemente el punto anterior, a través del centro de documentación o acercamiento a funcionarios.</li> <li>Elaborar la propuesta de política comercial que México debería implementar en un máximo de 5 cuartillas y deberá contener introducción, desarrollo, conclusiones y opinión por integrante del equipo.</li> </ul> </li> </ul> |  |  |     |   |      |                                      |
| EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJE   |  |  |     |   |      |                                      |
| Para la evaluación de los productos de aprendizaje se deberán considerar los criterios de elaboración mencionados en la sección anterior (estrategias de aprendizaje).  |  |  |     |   |      |                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Compara los elementos más importantes de la política comercial de las grandes potencias. Revisión de temas y entrega de cuadro comparativo o mapas conceptuales 30%</li> <li>Obtiene información complementaria en la Secretaría de Economía para fundamentar su propuesta final. Guión de observación 20%</li> <li>Elabora una propuesta de mejora de la inserción de México en la economía mundial. Entrega de la propuesta final 50%</li> </ul>   |  |  |     |   |      |                                      |





# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estructura Económica Internacional

HOJA: 8 DE 11

#### RELACIÓN DE PRÁCTICAS

| PRÁCTICA No.   | NOMBRE DE LA PRÁCTICA  | UNIDADES TEMÁTICAS | DURACIÓN | LUGAR DE REALIZACIÓN                                   |
|----------------|--|--------------------|----------|--|
| 1              | ESTUDIO DE CASO "IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA EMPRESA".<br>Objetivo: Analizar el impacto de las megatendencias en las empresas, a partir del planteamiento de un caso en particular.  | I                  | 2.0      | Empresa  |
| 2              | "VISITA A LAS REPRESENTACIONES DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES EN MÉXICO".<br>Objetivo: Conocer la representación de un organismo internacional en México, a fin de conocer sus funciones y utilidad para las empresas del país. | II                 | 10.0     | Representación de un organismo internacional en México |
| 3              | VISITA A EMBAJADAS DE PAÍSES LÍDERES DE LOS PROCESOS DE INTEGRACION ECONÓMICA<br>Objetivo: Tener un mayor conocimiento de los mercados más importantes de cada proceso de integración regional.                                    | III                | 10.0     | Embajadas de diferentes países                         |
| 4              | VISITA A LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA<br>Objetivo: Acercarse a la institución que elabora e implementa la política comercial en México a fin de poder elaborar la propuesta de política comercial.                                    | IV                 | 14.0     | Secretaría de Economía                                 |
| TOTAL DE HORAS |  |                    | 36.0     |  |

#### EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Es indispensable la aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje.

Los descriptores de evaluación de cada práctica están contenidos en las unidades temáticas correspondientes y los porcentajes de acreditación son los siguientes:

Práctica 1: 30%

Práctica 2: 40%

Práctica 3: 40%

Práctica 4: 50%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estructura Económica Internacional

HOJA: 9 DE 11

**PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN**

Unidad temática I: 10%  
Unidad temática II: 10%  
Unidad temática III: 10%  
Unidad temática IV: 20%

Prácticas: 50%

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Competencia demostrada durante las tres primeras semanas a partir del inicio del curso y se evaluará mediante la elaboración de todas las actividades propuestas durante el curso y presentando su propuesta final tendente a una mejor inserción de México en la economía mundial, con un mínimo del 80% del dominio de las competencias principales, así como el adecuado manejo de la información para la toma de decisiones.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o internacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las ESCA's de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.
- Movilidad entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
SECRETARÍA ACADÉMICA



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estructura Económica Internacional

HOJA: 10 DE 11

| CLAVE | B | C | BIBLIOGRAFÍA   |
|-------|---|---|--|
| 1     |   | X | - Barkin, J. Samuel. <u>International Organization: Theories and Institutions</u> . Palgrave Macmillan. Hampshire, England. 2006, 180 páginas. ISBN 1-4039-7248-6. |
| 2     | X |   | - Carbaugh, Robert J. <u>International Economics</u> . South-Western, Cengage Learning. Ohio, USA. 2009, 550 páginas. ISBN 13: 978-0-324-58148-5.                  |
| 3     |   | X | - Heller, Michael G. <u>Capitalism, Institutions, and Economic Development</u> . Routledge. New York, USA. 2009. 305 páginas. ISBN 0-203-87340-8.                  |
| 4     | X |   | - OMC. <u>Examen de la política comercial de China</u> . Ginebra, Suiza. Mayo 2008. págs.  |
| 5     | X |   | - OMC. <u>Examen de la política comercial de Estados Unidos de América</u> . Ginebra, Suiza. Junio 2008. págs.   |
| 6     | X |   | - OMC. <u>Examen de la política comercial de Japón</u> . Ginebra, Suiza. Febrero 2009. págs.   |
| 7     | X |   | - OMC. <u>Examen de la política comercial de las Comunidades Europeas</u> . Ginebra, Suiza. Abril 2009. págs.  |
| 8     | X |   | - OMC. <u>Examen de la política comercial de Brasil</u> . Ginebra, Suiza. Marzo 2009. págs.  |
| 9     | X |   | - OMC. <u>Examen de la política comercial de India</u> . Ginebra, Suiza. Julio 2007. págs.   |
| 10    | X |   | - OMC. <u>Examen de la política comercial de México</u> . Ginebra, Suiza. Febrero 2008. págs.  |
| 11    |   | X | - OMC/PNUMA. <u>Comercio y Cambio Climático</u> . Ginebra, Suiza. Junio 2009, 186 págs.  |
| 12    |   | X | - ONU/PNUD. <u>Informe sobre Desarrollo Humano 2007/2008</u> . 2008, págs. 1-18.   |
| 13    | X |   | - Requeijo, Jaime. <u>Economía mundial</u> . Edit. McGraw Hill. Madrid, España, 2006, 408 págs. ISBN: 8448146557.  |
| 14    | X |   | - W. Hill, Charles. <u>Negocios Internacionales</u> . Edit. McGraw Hill. México, 2005, 789 págs. ISBN 970-10-3230-6.   |



# INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

## SECRETARÍA ACADÉMICA

### DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



#### PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

##### 1. DATOS GENERALES

**UNIDAD ACADÉMICA:** ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

**PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Negocios Internacionales **NIVEL** II

|                           |               |                   |                    |                           |
|---------------------------|---------------|-------------------|--------------------|---------------------------|
| <b>ÁREA DE FORMACIÓN:</b> | Institucional | Científica Básica | <b>Profesional</b> | Terminal y de Integración |
|                           |               |                   |                    |                           |

**ACADEMIA:** Bloques Regionales **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Estructura Económica Internacional

**ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO:** Licenciado en negocios internacionales

##### 2. OBJETIVO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Analizar el entorno económico mundial, a fin de que el negociador internacional cuente con los elementos que le permitan la toma de decisiones en el ámbito de su competencia en organismos internacionales y nacionales públicos o privados, mediante la elaboración de propuestas tendientes a mejorar la inserción de México en la economía mundial, que coadyuve al desarrollo y aprovechamiento estratégico de la posición internacional de nuestro país.

##### 3. PERFIL DOCENTE:

| CONOCIMIENTOS   | EXPERIENCIA PROFESIONAL   | HABILIDADES   | ACTITUDES  |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>En el área de comercio internacional, negocios internacionales, relaciones internacionales o economía.</li> <li>Inglés</li> <li>Del modelo educativo institucional.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia de 5 años en la profesión y de 1 año mínimo en la docencia.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Facilidad de palabra y buena dicción.</li> <li>Capacidad de análisis de la política internacional y nacional y en general de los temas que se abordan.</li> <li>Capacidad para comprender textos en inglés</li> <li>Buen manejo de internet</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidad.</li> <li>Puntualidad.</li> <li>Compromiso social.</li> <li>Tolerancia.</li> <li>Honestidad.</li> <li>Respeto.</li> <li>Apertura y actitud propositiva</li> <li>Adaptación al cambio</li> </ul> |



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
E. S. C. A. TEPEPAN  
DIRECCIÓN

ELABORÓ

*Miriam de los Angeles Álvarez Hernández*  
M. en C. Félix Aragón Fuentes  
L.R.C. Miriam de los Angeles Álvarez Hernández  
Presidentes de Academia de Asignaturas Afines de Bloques Regionales.

REVISÓ

*Dely Karolina Urbano Sánchez y María Estela Casas Hernández*  
M. en C. Dely Karolina Urbano Sánchez y M. en A. María Estela Casas Hernández  
Subdirector Académica de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

AUTORIZÓ

*Norma Cano Olea y Jaime V. Sanchis Cuevas*  
C.P. Norma Cano Olea y C.P.C. y M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas  
Directores de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan.

Fecha: 2009



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
E. S. C. A. TOMÁS Y TEPEPAN  
DIRECCIÓN

